



STRATEGIC PLANNING IN HEALTHCARE

LEARNING OBJECTIVES

- By the end of this lecture, the student will be able to:
 1. Describe strategic planning and the strategic planning process;
 2. Discuss the importance of strategic planning as a dynamic process in healthcare organisations;
 3. Identify healthcare market powers and trends, and understand their potential impact on health services;
 4. Describe SWOT analysis;



STRATEGIC PLANNING (SP)

- Every organization needs to be successful over the long term in order to survive; a critical factor leading to that success lies in how well an organization can plan for the future and tap market opportunities.
- Strategic planning is the process of identifying a **desired future state for an organization and a means to achieve it.**

تحتاج كل منظمة إلى أن تكون ناجحة على المدى الطويل من أجل البقاء على قيد الحياة؛ عامل حاسم يؤدي [?] يكمن هذا النجاح في مدى قدرة المنظمة على التخطيط للمستقبل والاستفادة من فرص السوق.

التخطيط الاستراتيجي هو عملية تحديد حالة مستقبلية مرغوبة لمنظمة ما ووسيلة ل [?] تحقيق ذلك.
- Strategic planning is the systematic and organized process whereby an organization creates a document indicating the way it plans to progress from its current situation to the desired future situation.

التخطيط الاستراتيجي هو العملية المنهجية والمنظمة التي تقوم من خلالها المنظمة بإنشاء [?] وثيقة تشير إلى الطريقة التي تخطط بها للتقدم من وضعها الحالي إلى المستقبل المنشود [?] الوضع.
- Through an ongoing analysis of the organization's operating environment, matched against its own internal capabilities, **an organization's leadership is able to identify strategies that will drive the organization from its present condition to that desired future state.**

من خلال تحليل مستمر لبيئة تشغيل المنظمة، متطابقة مع بيئتها الخاصة [?] القدرات الداخلية، قيادة المنظمة قادرة على تحديد الاستراتيجيات التي من شأنها أن تدفع [?] التنظيم من حالته الحالية إلى تلك الحالة المستقبلية المرغوبة.
- Healthcare managers at all levels need to understand the purpose of strategic planning, its benefits and challenges, the key factors for its success, and their vital role in the process.

يحتاج مديرو الرعاية الصحية على جميع المستويات إلى فهم الغرض من التخطيط الاستراتيجي وفوائده

والتحديات، والعوامل الرئيسية لنجاحها، ودورها الحيوي في العملية.

THE PLANNING PROCESS

- Strategic planning is a dynamic and not a linear process.
- the **SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats)** Analysis provides a foundation for strategy development.
- This analysis serves **two important functions**: to gather a **snapshot of how the organization is currently interacting with the market** in comparison to the internal capabilities and intended strategic direction of the organization, and to **identify market opportunities and threats** that the organization may want to address in future strategic efforts.

التخطيط الاستراتيجي هو عملية ديناميكية وليست خطية.

أساسا ل (نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات) SWOT يوفر تحليل [?]

تطوير الاستراتيجية.

يخدم هذا التحليل وظيفتين مهمتين: جمع لقطة عن كيفية المنظمة [?]

يتفاعل حاليا مع السوق مقارنة بالقدرات الداخلية والمقصودة

الاتجاه الاستراتيجي للمنظمة، وتحديد فرص السوق والتهديدات التي

قد ترغب المنظمة في معالجة الجهود الاستراتيجية المستقبلية.

SWOT DEFINITION

- **Strengths** – Factors that are likely to have a positive effect on (or be an enabler to) achieving the clinic’s objectives
• نقاط القوة - العوامل التي من المرجح أن يكون لها تأثير إيجابي على (أو أن تكون عامل تمكين) تحقيق أهداف العيادة
- **Weaknesses** – Factors that are likely to have a negative effect on (or be a barrier to) achieving the clinic’s objectives
• نقاط الضعف - العوامل التي من المحتمل أن يكون لها تأثير سلبي على (أو أن تكون عائقا أمام) تحقيق أهداف العيادة
- **Opportunities** – External Factors that are likely to have a positive effect on achieving or exceeding the clinic’s objectives, or goals not previously considered
• الفرص - العوامل الخارجية التي من المحتمل أن يكون لها تأثير إيجابي على تحقيق أو تجاوز أهداف العيادة
- **Threats** – External Factors and conditions that are likely to have a negative effect on achieving the clinic’s objectives, or making the objective redundant or un-achievable.
• التهديدات - العوامل الخارجية والظروف التي من المرجح أن يكون لها تأثير سلبي على تحقيق أهداف العيادة، أو جعل الهدف زائدا عن الحاجة أو غير قابل للتحقيق.

I
N
T
E
R
N
A
L

STRENGTHS

*Examples:
Special expertise, reputation, cost,
advantages, technology
advantages, etc...*

WEAKNESSES

*Examples:
Limited service lines, marketing
deficiencies, management of staff
problems, etc...*

OPPORTUNITIES

*Examples:
New technology, lack of dominant
competition, new markets or
services, etc...*

THREATS

*Examples:
New or increased competition,
insurance plan changes, adverse
demographic changes, adverse
govt. policies, economic
slowdowns, etc...*



EXAMPLE OF SWOT

المعلومات التي تم جمعها فيما يتعلق بتفاعل هذه القوى الخمس [?]

(القوى العاملة في مجال الرعاية الصحية والمستهلكين والدافعين والابتكارات في مجال التكنولوجيا،

البيئة التنظيمية، والتنافس التنافسي) في السوق مطابقة

ضد بيانات مهمة المنظمة ورؤيتها وقيمتها (MVV).

كجزء من MVVs كغرض قيادي للمنظمة، تتم مراجعة [?]

عملية التخطيط الاستراتيجي لضمان استمرار توافقها مع

بيئة السوق المستقبلية للمنظمة وللمساعدة في تحديد المستقبل المنشود

MISSION, VISION, VALUES

■ The information gleaned regarding the interaction of these five forces (healthcare workforce, consumers and payers, innovations in technology, regulatory environment, and competitive rivalry) in the market is matched against the organization's **Mission, Vision, and Value (MVV)** statements.

■ As the driving purpose of the organization, the MVVs are reviewed as part of the strategic planning process to ensure they continue to be aligned with the organization's future market environment and to help identify future desired strategic directions.

■ The **mission** of any organization is its enduring statement of purpose. It aims to identify what the organization does, whom it serves, and how it does it.

■ For example, Radiologix, a radiology services company, “strives to be the premier provider of diagnostic imaging services through high-quality service to patients, referring physicians and mutually beneficial relationships with radiologists who provide expert interpretations of diagnostic images”

تتمثل مهمة أي منظمة في بيان هدفها الدائم. إنه يهدف [?]

لتحديد ما تفعله المنظمة، ومن تخدمه، وكيف تفعل ذلك.

وهي شركة خدمات الأشعة، تسعى جاهدة لتكون، Radiologix، على سبيل المثال [?]

المزود الأول لخدمات التصوير التشخيصي من خلال خدمة عالية الجودة إلى

المرضى، الأطباء المحالين والعلاقات المتبادلة المنفعة مع

أخصائيو الأشعة الذين يقدمون تفسيرات الخبراء للصور التشخيصية"

Strategic Plan Company Slogan here	
Company Overview	
Mission Statement	Our mission is to provide the best template for our customers. We are dedicated to creating a professional, catchy and engaging designs for your clients. These available templates can be used to get more sales and attract potential investors. We are committed to developing a user-friendly PDF editor that can be used by our customers to customize these templates.
Vision Statement	Our vision is to create professional looking PDF templates on the go. These available templates can be used to get more sales and attract potential investors. This will make our users have a peace of mind and focus on their work. We are committed to developing a user-friendly PDF editor that can be used by our customers to customize these templates.
Core Values	These are the Core Values of the ABC Company: 1. Commitment 2. Client focus 3. Growth 4. Integrity 5. Leadership
Summary	ABC Company is a web application that provides PDF templates to the users. These available templates can be used to get more sales and attract potential investors. We are committed to developing a user-friendly PDF editor that can be used by our customers to customize these templates.

7 JotForm

MISSION, VISION, VALUES

- On the other hand, a **vision** statement strives to identify a specific future state of the organization, usually an inspiring goal for many years down the road. من ناحية أخرى، يسعى بيان الرؤية إلى تحديد حالة مستقبلية محددة للمنظمة، وعادة ما تكون [?]
- The vision of the American Hospital Association is “of a society of healthy communities, where all individuals reach their highest potential for health”. هدف ملهم لسنوات عديدة على الطريق. تتمثل رؤية جمعية المستشفيات الأمريكية في "مجتمع من المجتمعات الصحية، حيث جميع الأفراد [?]
- The **values** statement should help define the organization's culture—what characteristics it wants employees to convey to customers. الوصول إلى أعلى إمكاناتهم للصحة". يجب أن يساعد بيان القيم في تحديد ثقافة المنظمة - ما هي الخصائص التي تريد من الموظفين [?]
- An example of one such value from Duke University Health System in North Carolina is: “We earn the trust our patients place in us by involving them in their health care planning and treatment and by exceeding their service expectations”. نقل للعملاء. مثال على إحدى هذه القيم من النظام الصحي لجامعة ديوك في ولاية كارولينا الشمالية هو: "نحن نكسب الثقة لدينا [?]
يضع المرضى فينا من خلال إشراكهم في تخطيط الرعاية الصحية وعلاجهم وتجاوز خدماتهم التوقعات".

MISSION, VISION, VALUES

على الرغم من أن بيان المهمة هو عموماً الأكثر ديمومة من بين الثلاثة، إلا أن كل منها [?]

يمكن تغيير البيانات بمرور الوقت للتكيف مع البيئة.

على سبيل المثال، دفع التأثير المتزايد للنزعة الاستهلاكية في الرعاية الصحية منظمة [?]

لمراجعة بيانات رؤيتها وقيمتها لتصبح أكثر تركيزاً على خدمة العملاء، والتي في

بدوره (على أمل) ساعد في تغيير ثقافة المنظمة.

- Although the mission statement is generally the most enduring of the three, each of these statements may be altered over time to adapt to the environment.
- As an example, the increasing influence of **consumerism** in health care drove an organization to revise its vision and value statements to become more **customer service focused**, which in turn (hopefully) helped to change the organization's culture.
- Reaffirming and/or adjusting these three statements in relation to market activity is a critical step in determining the desired future state of the organization.

إعادة تأكيد و/أو تعديل هذه البيانات الثلاثة فيما يتعلق بنشاط السوق أمر بالغ الأهمية [?]

خطوة في تحديد الحالة المستقبلية المرغوبة للمنظمة.



REFERENCE

Buchbinder, S. B., Shanks, N. H., & Kite, B. J. (2019). *Introduction to health care management*: Jones & Bartlett Learning.



Thank you!