

Research

File4 **Phenomenology and Grounded Theory** علم الظواهر أو ما يظهر لنا من التجربة

Phenomenology “The Lived Experience” وصفها كما يعيشها الأفراد

Definition & Origins

- Phenomenology: From Greek, meaning the **science of appearances**.
- Focuses on describing the essence of phenomena as experienced by individuals.
- Founded by Edmund Husserl; Moustakas is a key contemporary figure

Key Concepts

- Concerned with **lived experiences** within specific groups (e.g., illness, pain).
- Seeks to understand individuals’ unique worldviews and shared experiences.
- Best for research where understanding common/shared experiences is vital.

Goals

- **Describe the meaning of experiences:** “What” and “How” they were experienced.
- Uncover new meanings and appreciations of experiences. كشف المعاني العميقة من التجارب
- Produce succinct statements evoking the phenomenon’s essence. وصف لجوهر الظاهرة

Essence الجوهر

- The essential structure or meaning that makes a phenomenon what it is. المعنى الأساسي

Assumptions

- Human experience is subjective, but essential structures can be described.
- Accessed through detailed descriptions of experiences.

هي تجربة الشخص كما يشعر بها من الداخل، دون تفسير أو تحليل خارجي.

الباحث قد يُدرج تجربته الخاصة، لكن الهدف هو الوصول إلى معنى مشترك بينه وبين المشاركين



Research Questions ? **Focus on the essential meaning and structure of experiences** (e.g., “What is it like to experience pain?”).

Role of the Researcher

Researcher’s own experiences are included; meaning must be **universal** for both researcher and participants. يعني صح الباحث ممكن يشارك لكن ك نتيجة يجب تكون عامة بحيث تُجمع الأمور المشتركة بين الأفراد

Fields of Use

- Social sciences, health sciences, psychology, nursing, education.
- Well-suited for affective, emotional, and intense experiences.

Types of Phenomenology

1. Descriptive (Transcendental) Phenomenology وصفي

- Focuses on describing participants’ experiences, minimizing researcher interpretation.

• Uses “**bracketing**” (تحييد) (epoche) to set aside biases. الباحث يضع جانبا أفكاره، ومعتقداته، وخبراته المسبقة أثناء جمع وتحليل البيانات، الهدف أن يرى الباحث التجربة بعين جديدة، وكأنه يراها لأول مرة، بدون أحكام أو افتراضات

• Strives for **transcendental subjectivity**->seeing phenomena as if for the first time. يسعى للوصول إلى فهم نقي وموضوعي قدر الإمكان لتجربة المشاركين ويسعى إلى نقل وصف دقيق لتجاربهم كما هي مثال: بدل أن يقول الباحث “المريض كان يعاني من الاكتئاب”، يوصف كما قال المريض بالضبط: كنت أشعر بثقل في جسدي وكأنني لا أستطيع النهوض من السرير هنا الباحث مستمع وملاحظ فقط ✓

✓ The goal of the researcher is to achieve **Transcendental Subjectivity**.

2. Interpretive (Hermeneutic) Phenomenology

- **Acknowledges that pre-understanding cannot be bracketed.** لا يحاول تجاهل خبرات وتصورات الباحث، يعترف أن التحيزات والخلفيات الثقافية والمعرفية جزء من عملية الفهم
- Researcher interprets phenomena through their own experiences. لا يكتفي بالوصف فقط، بل يسعى إلى تفسير المعنى الأعمق وراء التجارب من منظوره وتجربته
- Emphasizes “**being-in-the-world**” (Heidegger). حتى تفهم التجربة لا بد من فهم العالم أو المجال الذي تحدث فيه أو تتعلق به

Example... “The Experience of Kidney Graft Failure: Patients’ Perspectives” ...Explored how patients construct meaning from kidney graft failure, identifying themes.

✓ **Both (1&2)**-> Long, unstructured interviews, Often multiple interviews with the same person.

- **Bracketing** is a core methodological technique in phenomenological research. It involves the intentional suspension or setting aside of the researcher’s prior knowledge, beliefs, assumptions, or experiences related to the phenomenon under investigation. This is done before and during the research process in order to allow for a clearer, unbiased exploration of participants’ lived experiences and to better examine human consciousness as it naturally occurs.

Purpose:

- To **minimize researcher bias** and **enhance the purity of the participants’ perspectives**.
- To **ensure that findings are grounded in the participants’ realities**, **not** the researcher’s interpretations.

Strategies to Support Effective Bracketing:

1. **Researcher Triangulation:** Multiple researchers independently analyze the data (reductions), then compare and discuss their interpretations to ensure objectivity and verify that bracketing was upheld.
2. **Member Checking (Participant Validation):** Participants are asked to review the findings or interpretations to confirm that the essence identified by the researcher accurately reflects their experience.

Overall Goal: To ensure credibility هل نقلت بشكل صحيح and authenticity of phenomenological findings by maintaining a disciplined approach to separating the researcher's viewpoint from that of the participant.

Design Characteristics in Phenomenology

- **Purposive samples** (typically 5-25 participants) until saturation.
- Participants must have experienced the phenomenon... مثل الألم، الفقد، الخوف من...
- **Data collection:** In-depth interviews الأداة الرئيسية, field notes, taped sessions.
- Data is coded and structured into themes.

Procedures of Phenomenological Inquiry

1. Determine if phenomenology fits the research question. السؤال يتمحور حولها.
2. **Define the phenomenon of interest.**
3. **Understand phenomenological philosophy** (bracketing, subjective/objective reality).
4. Collect data (multiple interviews, observations, texts).
5. Use broad "What" and "How" questions, followed by open-ended questions.

Data Collection Methods

• In-depth interviews (most common), participant observation, conversation, action research, focus meetings, personal texts (e.g., diaries).

Interview Structure

 هيكل المقابلة

• **Seidman's three-interview model:** life history, reconstructing experience, reflecting on meaning.

• Bevan -> **Three main domains:** contextualization تحديد السياق, apprehending the phenomenon التفسير العميق للظاهرة, clarifying the phenomenon كما يراها المشارك

Data Analysis in Phenomenology

- **Horizontalization:** Treat all data equally. كل عبارة يقولها المشارك مهمة لا نتجاهل شيء.
- Highlight significant statements.
- Organize data into clusters/themes.
- **Phenomenological Reduction:** Return to the essence for deeper meaning. عملية تحليل عميق للرجوع إلى جوهر الظاهرة كما عايشها المشاركون

Strengths of Phenomenology

- **Deepens understanding of real-life situations.** فهم عميق كما عايشها المشاركون.
- Surfaces deep issues and voices. تظهر القضايا العميقة والأصوات الخفية.
- Allows findings to emerge naturally. لا تفرض تفسيرات سابقة جاهزة بل تنتج المعاني من روايات المشاركين أنفسهم

Challenges

- **Bracketing is difficult.** صعب الباحث يضع خبرته وتجربته جانبا أثناء الوصف والتفسير.
- Participants must **all** have experienced the phenomenon.

Conclusion

- ✓ The product is a composite description of the phenomenon's essence; Readers should gain a better understanding of the lived experience.

✦ إذا ما هي الظواهرية؟ منهج نوعي يدرس التجربة الإنسانية كما يعيشها الأفراد | ما نوعها؟ الوصفية (Descriptive) و التفسيرية (Interpretive) | ما الأداة الأساسية؟ المقابلات المعمقة (In-depth Interviews) | ما المقصود بـ Horizontalization؟ اعتبار كل البيانات مهمة في البداية دون تجاهل شيء أو نعتبره متكرر...

Grounded Theory (GT)

سميت بذلك لأن النظرية التي تُنتج من خلال هذا المنهج تكون "متجذرة" (grounded) في البيانات نفسها، وليست مفروضة مسبقاً من نظريات خارجية

Created by Barney Glaser & Anselm Strauss (1960s).

- GT: Theories are **generated inductively from data, not from prior theory.**
- Systematic** qualitative methodology for generating explanations of processes, actions, or interactions. عندما لا نجد نظرية حالية تفسر ظاهرة ما

Key Definitions

- Glaser & Holton:** Integrated conceptual hypotheses from data افتراضات مفاهيمية متكاملة مستخلصة من البيانات
- Strauss & Corbin:** Theory derived from systematically gathered/analyzed data. نظرية ناتجة من تحليل منظم للبيانات
- Charmaz:** Focuses on building conceptual frameworks through inductive analysis. بناء أطر مفاهيمية عبر التحليل الاستقرائي
- Birks & Mills:** Theory generation from data analysis. توليد نظرية من تحليل البيانات.

Key Features

- Goal:** Develop theory where none exists or where existing theories are insufficient.
- Theories are "grounded" in participant data.
- Avoids literature** review to prevent bias.
- Codes data** for concepts and identifies relationships to build substantive theory.

✓ تبني نظرية من الصفر بدلاً من فرضها مسبقاً، البيانات تُحلل ثم تُكوّن النظرية (وليس العكس)، تجنب مراجعة الأدبيات المسبقة لتقليل الانحياز، تستخدم الترميز لتوليد مفاهيم وتصنيفات.

Process... Operates in reverse of traditional research (inductive, not deductive), sometimes called "reverse-engineered" hypothesis. (reverse fashion)

Grounded Theory Design: Systematic Design

1. **Open Coding**: الترميز المفتوح: Identify properties and dimensions of categories. تحديد خصائص وأبعاد الفئات

•Definition: The **initial phase in grounded theory** where **raw data is broken down into discrete parts for detailed analysis.**

•Process: **Researchers analyze data line-by-line to discover and name as many ideas and concepts as possible.**

•Examples: from interviews (e.g., with arthritis sufferers) to illustrate how open coding is applied.: قد تُستخرج رموز مثل:

“ألم مستمر” – “صعوبة في النوم” – “اعتماد على العائلة” – “شعور بالعجز”

2. Axial Coding محوري: Select a central phenomenon and relate other categories to it. **ربط**

الفئات مع الظاهرة المحورية

Definition: The **next phase after open coding**, focusing on **linking and relating categories and subcategories.** **ربط**

•Goal: To **identify relationships** such as **causal conditions, context, strategies, intervening conditions, actions, and consequences.**

•Process: Involves developing a model that connects these elements, specifying relationships and looking for confirmation or exceptions in the data.

•Model Structure:

Causal conditions → Central Phenomenon → Context → Intervening Conditions → Actions/Strategies → Consequences

•Examples: Provided from studies (e.g., coping strategies among women who survived childhood abuse).

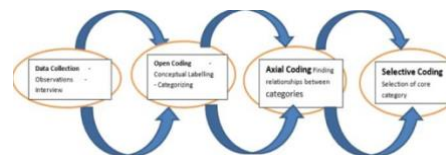
3. Selective Coding الانتقائي: Write a **theory** based on **interrelationships of categories.** تطوير

نظرية متماسكة من العلاقات بين الفئات.

•Definition: Focuses on the **most important (core) categories** to **form a theory explaining the main subject.**

•Core Category: The central category that **accounts for most variation and relates to other categories.**

•Process: **Systematically** relate the core category to other categories and refine as needed.



✓ Categories...Have **properties (multiple perspectives)** and are **dimensionalized** (e.g., shade can be dark or light).. مثل “درجة الألم”: خفيف ← متوسط ← شديد).

Coding Coding is the process of fracturing, conceptualizing, and reordering data in a new way by assigning “codes” to segments of text (words, sentences, paragraphs).

•Purpose: In qualitative research, coding helps to organize data into categories for comparison and theory development, **unlike quantitative coding**, which is mainly for frequency counts.

Coding in Qualitative vs. Quantitative Research

- Qualitative Coding: Fractures data to **create meaningful categories** and **develop theoretical concepts**.
- Quantitative Coding: Applies **pre-established categories** for **counting and statistical analysis**.

How to Give a Code

Guiding Questions: Researchers ask questions such as:

- What category does this data represent?
- What is happening here?
- What are people doing or saying?
- What kind of event is this?

Purpose: These questions help identify and define codes.

Theoretical Sampling

- Data collection and analysis proceed **together**, with emerging theories guiding further sampling.
- Purpose: To elaborate and refine theoretical categories until no new properties emerge (saturation).

✓ تعني أن جمع البيانات وتحليلها يسيران معًا، تُستخدم لاختيار مشاركين جدد بناءً على ما يظهر من البيانات، وليس بشكل عشوائي، ويستمر جمع البيانات حتى “التشبع النظري”، أي لا تظهر معلومات جديدة.

Unique Features of Grounded Theory

1. **Simultaneous Data Collection and Analysis:** Analysis shapes ongoing data collection until saturation. تحليل البيانات أثناء جمعها
2. **Development of Codes from Data:** Categories are developed inductively from the data, not from pre-existing hypotheses. الرموز والفئات تُستخرج من البيانات نفسها.
3. **Memo-Making:** **مذكرات نظريه عند التحليل** Researchers write informal notes about data and theoretical connections.
4. **Theoretical Sampling:** Participants are selected based on emerging data, not predetermined criteria. العينة النظرية تتطور حسب الحاجة.
5. **Constant Comparative Method:** Theory emerges by constantly comparing data across categories. المقارنة المستمرة بين الفئات والبيانات.
6. **Delay of Literature Review:** Initial data collection and analysis are done before reviewing existing literature to ensure concepts emerge from the data itself. تأجيل مراجعة الأدبيات حتى تظهر مفاهيم من البيانات.

Challenges of Grounded Theory

- **Inductive Limitations:** Complete inductive analysis is limited by prior knowledge and experience. من الصعب أن يكون التحليل "استقرائيًا تمامًا" لأن الباحث يتأثر بخبراته السابقة.
- **Saturation Difficulty:** It can be hard to determine when categories are fully saturated.
- **Resource Constraints:** Limited time or funding can restrict the number of interviews and the completeness of analysis. موارد محدودة.
- **Discriminant Sampling العينة التمييزية:** Used in the final phase to test if the theory holds for additional similar participants. لاختبار صحة النظرية بالنهاية.

Example of Grounded Theory

Study: explored how care providers and women manage birth.

Method: Focus groups with various participants (women, healthcare providers)...

File5 Introduction to Narrative Research البحث السردى، قصصي

- Originated with Connelly & Clandinin (1990) to describe teachers' personal stories.
- Method: **Dialogue الحوار** between researcher and participant, often via interviews, observations, or documents.
- Focus: **Individual experiences and identities**.
- "Narrative" might be the term assigned to any **text or discourse**, or it might be text used within the context of a mode of inquiry in qualitative research.
- ✓ **It is a compassionate methodology.**

Definitions of Narrative Research

- **Narrative/story:** Has a beginning, unfolding events, and an ending; organizes characters, events, actions, and context. سردي (قصة) تتضمن: بداية، أحداث متتابعة، نهاية/شخصيات، مواقف، أفعال، وسياق، السرد كمنهجية بحثية: يعني جمع قصص حول موضوع معين لفهم ظاهرة (مثل كيف يرى مريض تجربته مع مرض مزمن)
- Narrative as methodology: **Gathering** stories about a theme to understand a phenomenon (Paiva, 2008).
- **Compassionate approach: Integrates social, cultural, and environmental influences/especially useful in health research.->** The inclusion of social, cultural and environmental influences on illness understandings makes narrative inquiry very suitable for research in health **as it incorporates all dimensions that impact the individual's health experience.**

Goal of Narrative Inquiry

- Purpose: Reveal (**uncover**) meaning in individuals' experiences rather than objective truths (Bailey & Tilley, 2002). كشف المعنى من تجارب الناس، وليس إيجاد "حقيقة علمية موضوعية".

فهم كيف يعيش الناس خبراتهم الحياتية الحقيقية ويعبرون عنها من خلال القصص، كما قال Tilley & Bailey: "نحن لا نبحث عن الحقائق، بل عن المعاني."

- Approach: Understand and present **real-life experiences** through participants' stories.

Popularity of Narrative Research زاد استخدامه

Analysis of Narratives	Narrative Analysis
Extracts themes from multiple stories	Constructs a full story from one or more narratives
Outcome = Themes	Outcome = Story

• **Reasons:** Emphasis on teacher reflection, knowledge, professional development, and decision-making. لأنه يعزز: تأمل مثلًا المعلمين في خبراتهم، نموهم المهني، اتخاذ القرار بناءً على تجارب واقعية، مثلًا: الاستماع لقصة معلمة عن تحدياتها داخل الصف قد يكشف عن تأثير السياسات أو البيئة الاجتماعية على مهنتها

Insights from Clandinin (2006)

Listening to teachers' stories can help them see and reshape the social, cultural, and institutional narratives that shape them. أفادت هذه الرؤية أنه عندما يسرد الناس قصصهم، يمكنهم: فهم كيف شكلتهم العوامل الاجتماعية والثقافية، وربما إعادة تشكيل هويتهم ودورهم من خلال التفكير في القصة.

Benefits of Narrative Inquiry

- **Rich data:** Provides in-depth understanding of participants' perspectives.
- **Transferable knowledge:** Offers insights applicable to readers' own contexts. القارئ يمكن أن يتعلم منها ويطبّقها في سياقات مشابهة.

Data Collection in Narrative Research

- **Focus:** One or two individuals.
- **Techniques:** Interviews, journals, autobiographies, oral histories, field notes.
- **Chronology:** Reporting experiences in order.. سرد الأحداث حسب التسلسل الزمني لتوضيح تطور التجربة.

Oral History التاريخ الشفوي

• **Method:** Collecting experiences through structured/unstructured interviews or constructing timelines of significant events.

Two ways to develop oral histories

- Interviews using structured or unstructured protocols
- **Annals and chronicles السجلات الزمنية:** The participant constructs a timeline and divides it into segments of significant events or memores.

الطريقة	دور الباحث	دور المشارك	الفائدة
المقابلات	يطرح الأسئلة (بشكل منظم أو غير منظم)	يجيب على الأسئلة	الحصول على بيانات دقيقة أو سرد شخصي
السجلات الزمنية	يطلب من المشارك بناء الخط الزمني	ينشئ رواية من تجربته مقسمة إلى فترات	فهم تطور الأحداث وتجربة الشخص من وجهة نظره

Analysis: Two Approaches

• **Analysis of narratives السرد:** Collect stories and extract themes across them (**themes are outcomes**). – الهدف: جمع عدة قصص واستخلاص ثيمات (مواضيع) مشتركة||النتيجة: مجموعة من الثيمات (مثل: "الصراع – التكيف – الدعم")

• **Narrative analysis التحليل السرد:** Researcher synthesizes events into a **cohesive story (story is the outcome; process called emplotment)**.. يتم أخذ قصة أو أكثر، ثم يقوم الباحث بترتيب وتسلسل الأحداث..

-It includes amalgamation of multiple interviews/conversations into one narrative

that encompasses the events discussed, presented in a sequence that creates a **narrative plot**

✓ بناء قصة متكاملة ومتناسكة تسمى "Employment" النتيجة: قصة واحدة نهائية تعبر عن التجربة بعمق

Analysis of Narratives	Narrative Analysis
Extracts themes from multiple stories	Constructs a full story from one or more narratives
Outcome = Themes	Outcome = Story

Key Features of Narrative Research

- **Individual experiences:** Focus on personal stories. تجارب شخصية.
- **Chronology:** Time-sequenced events. التسلسل الزمني (ماضٍ – حاضر – مستقبل)
مصادر البيانات: مثل السير الذاتية، المقابلات، اليوميات، وكل ما يساعد في سرد القصة
- ✓ Gathers the individual stories told to the researcher or collected through field texts
- **Context:** Describes settings and people involved. السياق: يشمل البيئة والأشخاص المرتبطين بالقصة. أو التجربة
- **Collaboration:** Active participant involvement and negotiated relationships. التعاون: بمشاركة فعالة من المشارك في البحث
- **Temporality:** Past, present, future. (when) الزمنية
- **Sociality:** Personal, social, cultural influences. تأخذ في الاعتبار العوامل الشخصية، الاجتماعية، والثقافية المؤثرة على التجربة (who, why)
- **Spatiality:** Environmental (space) context. المكانية (where) القصة البيئة المادية التي عاش فيها الفرد. الحدث أو التجربة
- ✓ *Example: Temporality, Sociality, Spatiality*

Illness narratives: Living with or surviving illness reflects experiences shaped by surroundings, past experiences, and context. قصص "العيش مع المرض" تعبر عن تجارب تتأثر بالمكان (مثلاً المستشفى)، الزمن (مرحلة المرض)، والعوامل الاجتماعية (دعم الأسرة، نظرة المجتمع...).

Trustworthiness in Narrative Research

• Strategies: **Prolonged engagement** (enhances the quality of the narrative), **triangulation** (multiple data sources), **member checking** (participant validation), and **thick description** (detailed context).

Strengths of Narrative Research

- **Sense-making:** Stories help make sense of experiences.
- **Nonlinear and memorable:** Evocative, memorable, and convey unique perspectives. غير خطي ومؤثر، ويقدم وجهات نظر فريدة يصعب التعبير عنها بالأرقام.

Limitations of Narrative Research

Constraints قيود: **Institutional context may distort stories**; some narratives **may be untellable due to inability to narrate**. قد تؤثر القيود المؤسسية على صدق القصة، بعض القصص يصعب روايتها بسبب الحرج أو الصدمة.

Challenges in Narrative Research

- **Extensive data:** Requires deep understanding of participant and context. التعامل مع بيانات معقدة وكثيفة.

- **Collaboration:** Necessitates active, reflective partnership. يتطلب تعاونًا عميقًا ومستمرًا بين الباحث والمشارك.

Steps for Performing Narrative Research

1. Identify a phenomenon.
2. Purposefully select an individual. اختيار فرد له تجربة مرتبطة بالظاهرة.
3. Collect their story.
4. Restory or retell the story. إعادة صياغة القصة أو سردها بشكل جديد.
5. Collaborate with participant. التعاون مع المشارك للتأكد من الدقة.
6. Write the narrative. كتابته القصة.
7. Validate the report.. التحقق من النتائج مع المشارك (التحقق من المصادقية).

Final Product of Narrative Research... **Amalgamated narrative:** Integrates **temporality, sociality, and spatiality.** سردية متكاملة تُظهر الزمنية والاجتماعية والمكانية.

Ethics in Research

Declaration of Helsinki : Emphasizes research ethics committees, risk assessment, voluntary participation, and informed consent. يؤكد على: موافقة اللجان الأخلاقية، تقييم المخاطر، الموافقة الطوعية، المشاركة، والمشاركة المستنيرة.

Ethical Principles in Research

- **Responsibilities:** Ensure participants are informed about purpose, risks, and benefits.

Informed Consent

Requirements: Full disclosure in clear language about study nature, roles, researcher identity, funding, objectives, publication, and risks/benefits.

✓ Informed consent stresses the researcher's responsibility to completely inform participants of different aspects of the research in comprehensible language.

Ethical Problems

- **Community access:** Researcher's presence may affect participants. وجود الباحث قد يؤثر السلوك الطبيعي للمشاركين
- **Risks:** Both researcher and participants may face ethical or physical/emotional risks.
- **Withdrawal:** Participants can leave the study at any time. حق الانسحاب، يحق للمشارك الانسحاب من الدراسة في أي وقت.

Four Domains of Ethics (Tracy)

1. **Procedural ethics:** Approval processes (IRB). تتعلق بالموافقات الرسمية من الجهات البحثية. وضمان السلامة والسرية
2. **Situational ethics** السياقية: Context-specific ethical considerations. مراعاة الظروف الخاصة لكل حالة
3. **Ethical relationships:** Researcher-participant dynamics. احترام المشارك، وتحديد قواعد العلاقة بشكل مشترك

4. **Ethics in exiting:** Ethical issues in completing and disseminating research التفكير الأخلاقي في نشر النتائج وتوديع المشاركين دون إلحاق ضرر.

Procedural Ethics

- Mandates: **Do no harm, avoid deception, ensure informed consent, privacy, and confidentiality.** على عدم إلحاق الضرر، تجنب الخداع يجب أن يكون المشاركون على علم حقيقي بطبيعة الدراسة، الحصول على الموافقة، الخصوصية والسرية
- Data protection: **Secure storage of personal data.**
- ✓ -also known as **categorical**

Situational Ethics

Contextual: Ethical decisions based on **specific circumstances, reflecting on harm vs. moral goals.**

- ✓ Situational ethics refer to ethical practices that emerge from a reasoned consideration of a context's specific circumstances.
- ✓ deals with "the unpredictable, often subtle, yet ethically important moments that come up in the field".

Ethical Relationships (Relational)

Respect and care: **Mutual respect الاحترام المتبادل, dignity, and connectedness; participants help define research rules.** المشاركون في وضع القواعد.

- ✓ connectedness between researcher and researched

Exiting Ethics عند إنهاء البحث

Beyond data collection: **Consider ethical implications in reporting and dissemination to avoid unintended consequences.**

Ethical Challenges in Qualitative Research

- Relationships: **Close researcher-participant relationships may pose risks** (e.g., harm at study end, feeling 'used'). العلاقات القريبة.
- Confidentiality السرية: **Protect personal and institutional information, especially with sensitive data.**
- Anonymity and informed consent إخفاء هوية المشارك & الموافقة: **Essential for ethical research.**
 - ✓ Participant and institutional confidentiality.
- **Data Gathering جمع البيانات Challenges: Not fully included in the excerpt but likely addresses further ethical considerations in data collection.** التعامل مع مشاعر المشاركين أثناء المقابلات، المحافظة على الحياد مع مراعاة الدعم، كيفية توثيق البيانات دون الإخلال بالسرية.
 - ✓ Sometimes this cannot be achieved easily and conflicts may happen.
 - ✓ Emergent data collection (Research Ethics committee must expect amendments to research protocol).
- Researcher **subjective interpretation of the data**

File6Collection Methods-1

Interviews An interview is the art of questioning and interpreting answers, allowing for open-ended responses and deeper probing into participant views.

✓ هي فن طرح الأسئلة وتفسير الأجوبة، وتستخدم للسماح للمشاركين بالتعبير بحرية من خلال أسئلة مفتوحة، مع إمكانية التعمق في آرائهم من خلال الاستيضاح والمتابعة

➤ **Advantages:**

- **Open-ended questions** enable participants to express themselves freely.
- **Flexibility** to probe and elaborate on responses.
- Settings: Can be conducted **individually** (one-to-one) or in **groups**.

➤ **Types of Interviews:**

Structured Interviews:

- Use a **set list of questions** in a **fixed** order for all respondents.
- Highly standardized to **minimize interviewer bias** but may inadvertently introduce bias

تعتمد على مجموعة ثابتة من الأسئلة بنفس الترتيب لكل المشاركين، تضمن قياسية عالية وتقليل من التحيز، ولكنها قد تُدخل تحيزاً غير مباشر من خلال طريقة تصميم الأسئلة

Unstructured Interviews:

• **Flexible**, with **no** predefined questions; sometimes called **informal**, **in-depth**, or **ethnographic interviews**.

• **Questions arise naturally in conversation**, often guided by an **aide memoire** (a broad guide to topics).

• **Prefer audio recording over note-taking** to avoid disrupting the flow.

- ✓ Note-taking is a traditional method for capturing Interview data. But in an unstructured Interview, note-taking is likely to disrupt the natural flow of the conversation. Thus, when possible, it is preferable to audio record the interviews by tape or digital recorder

✓ مرنة تماماً، لا تعتمد على أسئلة محددة مسبقاً، تُعرف أيضاً بالمقابلات العفوية أو المتعمقة أو الإثنوغرافية، الأسئلة تظهر بشكل طبيعي خلال الحديث، وغالباً يتم الاستعانة بما يسمى "دليل مساعد" (aide memoire) وهو مجرد تذكير عام بالمواضيع المهمة، التسجيل الصوتي مفضل على التدوين لتجنب مقاطعة الحديث.

➤ **Example Interview Guide:** Questions focus on assessing pain in children, barriers to pain management, and roles of parents and children in pain management. على مثال دليل المقابلة > الأسئلة تتمحور حول مثلًا تقييم الألم عند الأطفال، العوائق أمام إدارة الألم، دور الأهل

➤ **Challenges of Unstructured Interviews:**

- **Time-consuming to collect and analyze data.**

- **Difficulty in maintaining control over the conversation's direction and pace.**
- Requires **training and experience.**
- **Data analysis is complex due to variability in questions and responses.**

✓ Most interviews are recorded and will need transcribing before analysing. This can be extremely time-consuming, with 1 hour of interview requiring 5- 6hours to transcribe

✓ تستغرق وقتاً طويلاً في الجمع والتحليل،صعوبة في السيطرة على مسار ووتيرة الحديث،تتطلب تدريباً وخبرة من الباحث،تحليل البيانات يكون معقداً بسبب تنوع الأسئلة والإجابات.

➤ **General Challenges of Interviews:**

- **Transcription is labor-intensive** (1 hour of audio may require 5–6 hours to transcribe).
- **Analysis is time-consuming and detailed.**

• **Risk of researcher bias** through **leading questions or non-verbal cues.** من خلال: الأسئلة الموجهة، أو تعبيرات الوجه أو الإشارات غير اللفظية.

➤ **Quality of Interviews:**

- **Maintain the flow of the interviewee's narrative.**
- Foster a **positive relationship** without showing approval/disapproval.
- **Avoid interviewer bias** by not posing leading questions or omitting topics introduced by the interviewee.

✓ المحافظة على سلاسة سرد المشارك وعدم مقاطعته،بناء علاقة إيجابية مع المشارك دون إصدار أحكام،تجنب التحيز من خلال:عدم طرح أسئلة موجهة، وعدم إهمال المواضيع التي يثيرها المشارك.

Focus Groups

✓ sometimes called **focus group interviews**

• **Definition: Group interviews** where **interaction among participants is key.** تختلف عن المقابلات الفردية لأنها تعتمد على التفاعل الجماعي بين المشاركين، مما يوفر معلومات نوعية وغنية من خلال النقاش الجماعي

• **Not Recommended For: Sensitive topics that participants may be reluctant to discuss publicly.**

Key Characteristics:

• Typically **8–12** participants (**ideal: 4–8** الحوار) with a moderator guiding the discussion.

• **Smaller groups** yield less information; larger groups (>10) hinder participation. المجموعات الصغيرة تعطي بيانات أقل، والمجموعات الكبيرة (أكثر من 10) قد تجعل من الصعب على الجميع التحدث

• Multiple groups are needed for comprehensive data. يفضل عدة مجموعات للمسؤولية.

Advantages:

• **Convenient and cost-effective.**

• **Less researcher bias** due to the **moderator's less directive role.** أقل تحيزاً من الباحث: لأن دور المسير للحوار توجيهياً فقط دون تدخل كبير، والمشاركون يتفاعلون مع بعضهم البعض.

- ✓ researcher (sometimes called **facilitator or moderator**)

Sample Studies: >>Interviews: Surgeons' strategies for pediatric post-operative pain.

->>Focus Groups: Nursing students' barriers to communicating with cancer patients.

Observation

• **Definition:** Involves entering the field to describe and analyze what is seen, using all senses. دخول الباحث إلى الميدان الفعلي لمراقبة الأحداث وتحليلها باستخدام جميع الحواس، بهدف فهم ما يجري في السياق الحقيقي..

• **Significance:** One of the oldest and most fundamental research methods, especially in social sciences and healthcare. تُعد من أقدم وأهم أدوات البحث، خاصة في العلوم الاجتماعية والرعاية الصحية، وتعطي صورة واقعية ومباشرة دون الاعتماد فقط على ما يقوله المشاركون.

- ✓ Observation involves collecting data using one's senses, especially looking and listening in a systematic and meaningful Way

Purpose and Benefits:

- Overcomes social desirability bias present in interviews/questionnaires.
- Allows for systematic, meaningful data collection through direct observation.
- Sometimes called **unobtrusive, non-reactive, or indirect methods**; minimizes researcher influence on behavior.

- Unobtrusive measures allow for data collection and analysis to be completed without the researcher intruding in the research context.
- Their advantage is that they do not disturb the naturally occurring processes that are the subject of the research. In particular, because the informants are not aware of the research that is going on, their behaviour and self-descriptions are not modified by the researcher's presence or activities.
- Other names for these techniques are 'non-reactive' or 'indirect' methods.

✓ تتجنب التحيز الاجتماعي (مثل رغبة المشاركين في إعطاء إجابات مرغوبة)، تسمح بجمع بيانات ذات معنى وتنظيم منهجي من خلال الملاحظة المباشرة، تُعرف أحيانًا بأنها: غير تدخلية (unobtrusive) غير تفاعلية (non-reactive) غير مباشرة (indirect)، لأن الباحث يحاول أن لا يؤثر على سلوك الأشخاص الملاحظين.

Observation is **More Than** Recording:

- Active process(not passive)of seeking to understand **“what is going on here?”**
- Can yield **qualitative, quantitative, or mixed data.**

Why Use Observation to collect data ? ...:

- Reveals nonverbal expressions, social interactions, and time allocation. تكشف عن:التعبيرات غير اللفظية (لغة الجسد)،التفاعلات الاجتماعية بين الأفراد،كيفية استخدام الوقت والموارد.
- Participant observation allows researchers to check definitions of terms that participants use in interviews, observe events that informants may be unable or unwilling to share.
- Makes it possible to collect different types of data. Being onsite over a period of time familiarizes the researcher to the community, thereby facilitating involvement in sensitive activities to which he/she generally would not be invited.
 - Allows researchers to verify or clarify information from interviews.
 - Facilitates understanding of cultural context and language.
 - Enables access to sensitive activities and a deeper cultural understanding.

✓ تساعد على: التحقق من المعلومات التي تم الحصول عليها من المقابلات، فهم السياق الثقافي واللغة بشكل أعمق، الوصول إلى نشاطات حساسة يصعب مناقشتها أو وصفها بالكلام فقط.

Types of Observation:

• **Non-Participant Observation:** Researcher observes without participating. الباحث يراقب من الخارج دون أن يشارك في النشاط observer/researcher

• **Participant Observation:** Researcher actively participates in the community or activity being studied. ex: Becoming a firefighter, Enrolling in flight training, Working in or pretending to be a patient in a mental hospital

- ✓ Participant observations may alter events -سلبية لما يشعر الأفراد أنهم مراقبين قد يؤثر علو السلوك > سلبية الطبيعي لديهم
- ✓ Non-participant observations may not gain complete understanding of event. سلبية، لأنه ينظر من الخارج لم يشارك الحدث
- ✓ In both participant and non-participant observation, the researcher aims to understand the **context** of behavior, including the **physical environment**, the **people present**, their **interactions**, and the **social, cultural, political, or economic factors** that influence why the behavior occurs.

Styles of Observation:

• **Unstructured Observation:** Descriptive, without preconceived ideas; uses researcher's words for thick description. لا تعتمد على مخطط مسبق، وصف حر لما يحدث، باستخدام لغة الباحث نفسه، تهدف إلى إعطاء وصف غني ومفصل

✓ **Most common type**

• **Structured Observation:** Uses operational definitions and templates to systematically record specific behaviors. تعتمد على قوالب وتعريفات مسبقة للسلوكيات المراد ملاحظتها، تُستخدم لتسجيل معلومات محددة ومنظمة.

• **Mixed:** Combines elements of both. unstructured and structured المراقبة الحرة والتنظيم المسبق

Recording Observations: Field notes ميدانية، photos, audio, and video recordings are used to document findings.

Example Field Note: Describes a nurse's activities and interactions during a triage shift, capturing both behaviors and context. مثال على ملاحظة ميدانية: نلاحظ ممرضة خلال مناوبة في قسم الفرز يتضمن الوصف: أنشطتها اليومية، تفاعلاتها مع المرضى، السياق العام للبيئة.

تم بحمد الله تعالى
By: ayah freihaat